BERNADETTE BLANDINE BITJAGA

Chargée de communication & marketing digital | Graphiste

Melun (77000), Île-de-France | +33 6 35 36 90 00 | bitjagablonde@gmail.com | Portfolio : Portfolio_BernadetteBitjaga

Recherche d'alternance (2 ans) | Master 1 (BAC+4) Rythme : 4 jours en entreprise, 1 jour à l'école | Disponible immédiatement

PROFIL

Graphiste depuis 2021 et chargée de communication digitale, j'associe sens créatif et rigueur technique, acquise en réseaux et télécommunications. Je transforme l'identité d'une marque en contenus cohérents, du visuel à la vidéo, et j'en pilote la diffusion en m'appuyant sur les statistiques. Mon objectif : évoluer vers la direction artistique et la stratégie de communication.

COMPÉTENCES CLÉS

Communication : stratégie de communication, ligne éditoriale, calendrier éditorial, audit de communication, veille concurrentielle
Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, community management, copywriting
Marketing digital : SEO, campagnes publicitaires, e-mailing, suivi du trafic et des conversions, KPI, reporting
Création : photographie, vidéographie, montage, étalonnage, branding, identité visuelle, design graphique
Gestion : gestion de projets, briefs créatifs, prospection et développement commercial

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Chargée de communication et marketing digital | **Brissance SA - France** | **Juil. 2026 – Nov. 2026**

- Stratégie de communication : audit de la communication existante, définition de la stratégie et de la ligne éditoriale, élaboration du calendrier éditorial mensuel, veille concurrentielle et reporting mensuel (KPI, tableau de bord).
- Gestion des réseaux sociaux : gestion de 3 plateformes (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite : planification, publication, animation de la communauté et analyse des statistiques **(**12 à 15 publications/mois, +10 % d'abonnés en 4 mois).
- Production audiovisuelle : conception de scénarios, story-boards, tournages, montage et étalonnage de vidéos promotionnelles, teasers, Reels et interviews (4 vidéos produites/mois).
- Marketing digital et développement commercial : optimisation SEO, campagnes publicitaires, e-mailing, suivi du trafic et des conversions ; prospection d'entreprises, de wedding planners et d'organisateurs d'événements (15 à 20 prospects contactés/mois).

Graphiste et chargée de communication visuelle | **Monique Production (maison de production)** | **2025 – 2026 (Freelance)**

- Supports de communication print et digitaux, contenus réseaux sociaux, projets photo et vidéo, promotion des productions

Graphiste et chargée de communication visuelle | **AYO Africa** | **2024 – 2026 (Freelance)**

- Affiches, flyers et supports promotionnels, contenus réseaux sociaux, développement et harmonisation de l'identité visuelle, formats print et digitaux

Graphiste et chargée de communication | **Cabinet dentaire Elode** | **2024 – 2025**

- Supports institutionnels et promotionnels print et digitaux, visuels réseaux sociaux, harmonisation de l'identité visuelle

Graphiste | **Publicity and Design (agence de communication)** | **2023 – 2024**

- Visuels publicitaires et supports marketing, projets de branding et d'identité visuelle, adaptation des créations aux campagnes clients

Graphiste freelance | **Particuliers et entrepreneurs** | **2023 – Présent**

- Logos, identités visuelles, chartes graphiques, supports print et digitaux, contenus réseaux sociaux, accompagnement sur l'image de marque

FORMATION

- **Master 1 Communication Audiovisuelle & Marketing Digital** | **ECITV Paris** | **Sept. 2026 - En cours**

Création audiovisuelle, direction artistique, communication 360°, stratégie digitale, social media, branding, gestion de projets audiovisuels

- **Licence professionnelle Réseaux et Télécommunications** | **UPHF-Valenciennes** | **Diplôme obtenu** | **2025 – 2026**

Gestion de projets techniques

- **Licence professionnelle Administration et Sécurité des Réseaux** | **IUC-Douala** | **Diplôme obtenu** | **2024 – 2025**

Environnements numériques

- **Design graphique (autodidacte)** | **Depuis 2021**

Identités visuelles, supports print et digitaux

OUTILS, LANGUES ET CENTRES D'INTÉRÊT

- **Outils :** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Premiere Pro, CapCut, Canva, Microsoft Office
- **Langues :** français (courant, langue de travail), anglais (intermédiaire)
- **Centres d'intérêt :** photographie, design, danse traditionnelle, lecture, voyage